

■ Quand le rugby fédère les entreprises

Club des partenaires de l'ASM Clermont Auvergne, l'association ASM entreprises en mêlées, présidée par Philippe Martin, multiplie actuellement les contacts avec les partenaires des autres clubs du Top 14. Organisation de repas, rencontres-découvertes, visites des installations sportives et plus si affinités... Telles sont les grandes lignes de ce projet qui se met en place au fil des mois.

« Il y a deux ans, nous avons invité des partenaires de Grenoble, le Cercle 1892. L'an dernier, ils nous ont reçu et nous avons commencé à nouer



des relations », explique Véronique Méresse, la secrétaire adjointe de l'association, qui compte aujourd'hui 225 membres.

Depuis, les Grenoblois sont revenus à Clermont cette saison et d'autres liens se tissent avec des entreprises de Castres, où

des visites ont déjà eu lieu, mais aussi avec celles de Toulon, du Racing Métro ou encore du LOU (Lyon), si le club accède à l'élite, ce qui semble en bonne voie. Car les dirigeants d'ASM Entreprises en mêlée ne le cachent pas. Au-delà de ces réceptions mutuelles, l'objectif, à terme, consistera peut-être à faire du business ensemble. Bref, l'art et la manière de lier l'utile et l'agréable...