

Entreprises ASM en Mêlées, un "pack économique" de plus de 230 membres.



Jonathan Martinez, adhérent.



Patrice Chausse, adhérent.



## DÉVELOPPER SON BUSINESS ET SON RÉSEAU DANS UN ENVIRONNEMENT CONVIVIAL

ENTREPRISES ASM EN MÊLÉES

# UN PACK ÉCONOMIQUE

En 2007, ils étaient une vingtaine d'entreprises partenaires de l'ASM Clermont Auvergne souhaitant se réunir. Avec le soutien du club jaune et bleu, ils ont fondé "Entreprises ASM en Mêlées". Aujourd'hui, ils sont plus de 230 adhérents. **Texte** Stéphanie Merzet **Photos** Victoria Pulido

**L**e bâtiment, l'automobile, la communication, l'immobilier, la finance...

», Véronique Méresse, secrétaire adjointe d'«Entreprises ASM en Mêlées» dresse la longue liste des secteurs d'où proviennent les membres de cette association. Une différence synonyme de richesse, de force. Car comme dans une équipe de rugby, les profils ne sont pas les mêmes, mais tous sont nécessaires. Petites, moyennes ou grandes, ces sociétés jouent en permanence sur le terrain économique de la région et nul doute que l'association permet d'ouvrir un jeu plus fluide : « Cette association de partenaires est l'occasion de rencontrer d'autres professionnels, de se créer un réseau basé sur les valeurs du rugby et donc dans un contexte plus détendu », explique Jonathan Martinez de l'agence de communication Agree Studio. Membre depuis l'année dernière, il ne regrette pas son ticket d'entrée : « On ne peut pas mesurer exactement l'impact d'«Entreprises ASM en Mêlées» sur le chiffre d'affaires de notre agence, mais nous avons pris des contacts très intéressants », poursuit-il. Même son de cloche du côté de Patrice Chausse, adhérent depuis le début et dirigeant d'un cabinet de maîtrise d'œuvre et d'ingénierie du bâtiment, Distec et Archidistec :



Le Club House resserre les liens entre les adhérents chaque jeudi soir au Michelin.

« Mon métier me fait travailler dans tous les horizons. Ici, je rencontre du monde propice aux affaires avec un regard différent que sur les chantiers. Personnellement, je suis un supporter de l'ASM depuis des années. J'ai assisté à ma première finale en 1994. Alors, cette association, où règne une ambiance exceptionnelle de convivialité, me permet de joindre l'utile à l'agréable. Et comme économiquement on traverse des périodes difficiles, l'échange ici est facilité. » Du côté de l'ASM, on se réjouit du succès de ce regroupement d'entreprises. Elle encourage même ses partenaires d'y adhérer, tout

en soulignant qu'elle ne fait pas de distinguo entre ceux qui sont membres et ceux qui ne le sont pas. Éric de Cromières s'exprime en toute transparence sur ce sujet : « L'ASM est, en tant que tel, un vecteur économique pour la région et elle crée à travers "Entreprises ASM en mêlées", de manière indirecte, un environnement propice aux échanges économiques. En effet, nous pensons que nos partenaires adhérents à l'association peuvent développer plus facilement du business entre eux et nous sommes heureux de pouvoir y participer, voire les aider, dans un contexte économique plutôt défavorable. »

Mais pour attirer des adhérents et faire vivre cette association, il faut créer en permanence de nouvelles choses. «Entreprises ASM en Mêlées» a déjà à son actif une kyrielle d'événements comme la remise du Trophée du joueur du mois, son tournoi annuel de poker, la traditionnelle « Soirée prestige », qui a fait venir des grands noms du sport (Luc Alphand, Jean Gachassin, Dominique Rocheteau...), et surtout son Forum Entreprises, l'une des plus belles satisfactions pour le président de l'association et dirigeant de M3P Consult, Philippe Martin : « Nous avons lancé cette manifestation qui a lieu au stade Michelin il y a deux ans et ça fonctionne ! Une troisième édition aura donc lieu en 2015. Et d'autres projets s'annoncent encore. Nous avons d'ailleurs au sein du bureau une commission qui est chargée de réfléchir sur ce point. Nous aimerions notamment accueillir plus de joueurs en organisant peut-être une rencontre chaque mois avec eux. Nous avons aussi un autre objectif qui nous tient à cœur : monter une association nationale de partenaires du Top 14. Nous avons déjà des liens très étroits avec nos homologues de Castres, Toulouse, Grenoble... Un tel projet pourrait permettre aux entrepreneurs de développer du business au-delà de leur région sous fond de valeur de rugby. » Qu'on se le dise, quand le rugby se mêle à l'entreprise, la crise est renvoyée dans ses 22...

En savoir plus : <http://entreprises-asmnmeeles.com/>



Véronique Méresse, secrétaire adjointe.



Philippe Martin, président de l'association Entreprises ASM en Mêlées.

**PARMI NOS OBJECTIFS : MONTER UNE ASSOCIATION NATIONALE DE PARTENAIRES DU TOP 14.** PHILIPPE MARTIN