

Puy-de-Dôme → Rugby

ANIMATION ■ Environs 300 personnes, partenaires et supporters, réunis hier soir sur l'annexe du Michelin

Une mêlée géante en jaune et bleu !



ÉVÉNEMENT. Pour fêter ses dix années d'existence, l'association Entreprises ASM en mêlée a organisé une mêlée géante, hier soir sur le stade annexe du Michelin. PHOTO JEAN-LOUIS GORCE

L'association Entreprises ASM en mêlée a organisé hier soir une mêlée géante sur l'annexe du stade Michelin. Un événement pour fêter leurs 10 ans, auquel étaient conviés les supporters. Un beau symbole.

Julien Moreau
julien.moreau@centrefrance.com

Ce n'est pas la mêlée la plus facile qu'aura introduite Morgan Parra durant sa carrière. Mais la plus festive, assuré-

ment. Au milieu de 300 à 350 personnes, prêtes à en découdre sur le pré, l'international tricolore a œuvré comme il se doit pour ravir ces passionnés de l'ASM. Des partenaires

de l'association Entreprises en mêlée et des supporters réunis pour la première fois pour un tel événement. « On voulait créer quelque chose qui n'avait jamais été fait, explique la secrétaire de l'association, Véronique Mersse. Avec les supporters, on n'est pas toujours ensemble au même mo-

ment. Là, ça permet une communion autour de l'ASM. »

Pour ses dix années d'existence, Entreprises ASM en mêlée a vu les choses en grand. Des animations sont organisées tout au long de cette année 2017.

En 2007, ils étaient une vingtaine d'entrepreneurs.

Aujourd'hui, ils sont 250. Des partenaires de business, certes. Mais devenus des copains, aussi. « Avec le temps, de vraies amitiés fortes se sont créées autour de l'association », témoigne Patrice Chausse.

Pour une affaire qui roule encore dix ans plus tard. « Nous sommes la seule association de part-

naires d'un club du Top 14 à être indépendante. Le club a besoin d'avoir des animations autour du club et ce n'est pas à lui de les organiser. On a son soutien et il nous pousse dans ce sens. »

La mêlée géante d'hier soir n'aura que renforcé les liens autour de cette passion commune gravée en jaune et bleu. ■

Les infos pratiques pour aller voir la finale à Edimbourg

Le 13 mai, sur la pelouse de Murrayfield à Edimbourg (Écosse), les Clermontois tenteront de décrocher leur premier titre européen face aux Saracens. Voici toutes les informations nécessaires pour préparer votre déplacement.

Offres packagées. L'agence de voyages « Couleur Voyages » propose deux types d'offres packagées : un aller-retour sur la journée (à partir de 450 €) et un déplacement sur deux jours, avec une nuit en Écosse, soit le vendredi ou le samedi (à partir de 690 €). Ces offres ne comprennent pas le prix des places.

Places sèches. Les supporters ont également la possibilité de réserver directement des places sèches pour cette finale. Pour cela, ils doivent envoyer

un mail à la billetterie du club (billetterie@asm-rugby.com), avec le nom, le prénom, le nombre de places souhaitées avec le tarif associé (voir ci-dessous), ainsi que leur numéro de téléphone. Le paiement se fera uniquement par carte bancaire à distance. Le club contactera ensuite les supporters.

Les places pourront être envoyées au domicile (coût supplémentaire de 8 euros). Sinon, elles pourront être retirées au guichet du stade, le vendredi 5 mai, de 10 heures à 14 heures, et le samedi 6 mai, de 17 heures à 19 heures.

Prix des places. Catégorie 1 : 96 € ; Catégorie 2 : 84 € ; Catégorie 3 : 72 € ; Catégorie 4 : 60 € ; Catégorie 5 : 42 €. ■

Des « gueules » couchées sur papier glacé

Vincent Duvivier dédicait son ouvrage Combat Arverne, hier aux Volcans.

Avec Vincent Debaty et Camille Lopez comme fers de lance, Vincent Duvivier était solidement accompagné. Avec la présence des joueurs, impossible pour les lecteurs/supporters de ne pas toucher un mot de la finale de la coupe d'Europe qui se profile.

Une petite griffe signée de grosses paluches, pour un ouvrage qui ouvre la porte des vestiaires de l'ASM. Avec le combat comme fil rouge, l'auteur propose une série de portraits des rugbymen auvergnats. Des « gueules », marquées par l'effort et l'engagement, couchées sur papier glacé. ■

➔ **Combat Arverne.** Par Vincent Duvivier (préface de Franck Azéma), 115 pages, éditions Revoir, 20 euros.



DÉDICACE. Paul Colli (éditions Revoir), Vincent Duvivier et Vincent Debaty, hier aux Volcans. PHOTO JEAN-LOUIS GORCE